



Posgrado en imagen Corporativa vs Branding

Bau, Escola Superior de Disseny. www.bau.cat

POSGRADO EN BRAND DESIGN: IMAGEN CORPORATIVA VERSUS BRANDING

Del 9 de febrero al 17 junio. Lunes, miércoles y jueves de 16h30 a 19h30

Dirección: **BATLLEGROUP**

El Posgrado tiene como eje principal el estudio de la marca, centro del universo de acciones que se proyectan dentro de la disciplina del Brand Design. El objetivo es dar una formación global sobre la comunicación gráfica de la marca, entendida como valor corporativo dentro de la estrategia de las empresas, para así poder pensar y diseñar las acciones que maximizarán a largo plazo su repercusión en el mercado y en los consumidores. Una visión 360 grados mediante un enfoque totalmente novedoso en el método de enseñanza: Proyectos de branding dentro de 4 workshops dirigidos y tutorizados por profesionales de prestigio en la especialidad de diseño, para aprender a crear las marcas del futuro mediante el conocimiento del Brand Design.

OTROS CURSOS FEBRERO 09: POSGRADOS INTENSIVOS

*Posgrado en Dirección de Arte.
Coordina: Toormix.

*Posgrado en Tendencias en Moda: Investigación y Aplicación.
Coordina: Franco Casado.

*Curso intensivo en Ilustración, moda y sus nuevas aplicaciones
Coordina: Silvia Prada



ESCOLA SUPERIOR
DE DISSENY
CENTRE RECTORAT A LA
UVIC

Bau, Escola Superior de Disseny
Pujades 118, Barcelona
93 415 34 74 www.bau.cat